

Lafarge inaugure l'usine de plâtre de Safi

Le groupe Lafarge Maroc a inauguré, mercredi à Safi, son usine de plâtre après son réaménagement. Dotée d'une nouvelle ligne de fabrication, l'usine Lafarge Plâtres de Safi a nécessité une enveloppe budgétaire de 34.7 Millions de DH, dont 26.2 MDH pour la ligne de fabrication (concassage primaire, hall de stockage, concassage secondaire, four vertical statique à cuisson directe, pré-broyage) et 8.5 MDH pour le dallage de l'usine, l'aménagement d'un parking clients, voiries, zones pour piétons, espaces verts, et assainissement des eaux de pluie.

Avec une capacité de production de 150.000 tonnes par an, Lafarge Plâtres Maroc offre une très large gamme de produits à base de plâtre, allant du plâtre en poudre aux plaques de plâtre en passant par les carreaux de plâtre et les dalles de plafond.

L'usine se situe près des gisements de gypse de Safi. Selon M. Jean Marie Shmitz, Administrateur directeur général de Lafarge Maroc, cette position stratégique (près de Casablanca, de Marrakech, d'El Jadida, d'Agadir et d'Essaouira) permet d'assurer une disponibilité des produits en optimisant les coûts de transport sur les chantiers de construction dans les différentes villes du Royaume.

Le responsable du groupe a aussi annoncé que l'usine de Safi est en cours de certification selon les trois référentiels: ISO 9001 pour la qualité, ISO 14001 pour l'environnement, et OHSAS 18001 pour la sécurité, et que le processus s'achèvera début 2007.

Le groupe Lafarge est leader mondial des matériaux de construction et numéro 1 mondial du ciment. Opérant dans 76 pays différents, le groupe emploie 80.000 personnes à travers les 2100 sites industriels dans le monde.

En 2005, le groupe Lafarge a réalisé un chiffre d'Affaires global de 16 milliards d'euros, dont 47,5% réalisés dans la branche ciment, 9,5% dans la branche Plâtres, et le reste dans les branches bétons, granulats et toiture.

Le Groupe Lafarge est coté aux bourses de Paris et de New York.

MAP

www.liberation.press.ma