

## Safi organise son «Printemps du commerce»

- Plan pour la mise à niveau de 439 commerces
- Première expérience du genre initiée par la CCIS

La Chambre de commerce, d'industrie et de services (CCIS) de Safi organise la 5e édition du Printemps du commerce sous le thème «Programme Rawaj : action gouvernementale pour la modernisation du commerce local». La manifestation a été lancée depuis vendredi 22 mai.

Cette édition est concoctée en partenariat avec la wilaya, le ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles technologies, le Conseil régional Doukkala-Abda, l'Initiative nationale pour le développement humain (INDH), le Centre régional d'investissement (CRI) Doukkala-Abda, la fondation Friedrich Neumann et la Banque Populaire Safi/EI Jadida.

La rencontre a pour objectif de débattre des entraves et des contraintes qui freinent l'essor du secteur commercial et de délimiter des moyens susceptibles de le développer et de le mettre à niveau, indique Mohammed Azouaou, directeur de la CCIS de Safi.

La cinquième édition se focalise sur la présentation de l'état d'avancement du programme de modernisation du commerce du centre-ville de Safi et sur la sensibilisation des bénéficiaires du programme Rawaj aux produits de mise à niveau du commerce. La rencontre est l'occasion de débattre des contraintes et des perspectives du développement du commerce de proximité à Safi. De l'animation et des manifestations commerciales sont parallèlement organisées dans les places commerçantes de Safi.

Durant la première journée, un cabinet d'expertise a présenté à l'assistance le cadre général et la méthodologie des sessions de formation au profit des commerçants bénéficiaires du programme Rawaj. L'expertise a identifié les besoins en équipements modernisés au bénéfice de 439 commerçants du centre-ville. Ces derniers pratiquent près de 50 activités dans le commerce et les services. Des sessions de formation sont également dispensées, notamment dans le domaine de la gestion comptable. C'est une expérience première du genre au niveau national, est-il souligné.

Le CRI Doukkala-Abda a, pour sa part, dévoilé les investissements dans le secteur du commerce au cours des 5 dernières années. Alors que le représentant du ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles technologies a dévoilé les nouvelles approches adoptées lors de l'élaboration d'un schéma directeur de développement commercial.

De notre correspondant,  
Mohamed RAMDANI